

**HUBUNGAN *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP *AGENCY COST*
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Memenuhi Syarat-Syarat Guna Mencapai
Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh :
DINA PRILIYANA TRAJUNINGTYAS
B 200080022

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2012

PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**HUBUNGAN *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP *AGENCY COST*
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA.**

Yang ditulis oleh

DINA PRILIYANA TRAJUNINGTYAS

NIM: B 200 080 022

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat
untuk diterima.

Surakarta, Maret 2012

Pembimbing

(Drs. Agus Endro Suwarno, M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi Akuntansi

(Dr. Triyono, SE, M.Si)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **DINA PRILIYANA TRAJUNINGTYAS**
NIRM : **08.6.106.02030.50022**
Jurusan : **AKUNTANSI**
Judul Skripsi : **HUBUNGAN CORPORATE GOVERNANCE
TERHADAP AGENCY COST PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta,.....

Yang membuat pernyataan,
Januari 2011

.....
(YULIANA SETYAWATI)

MOTTO

"Fainnama al u' sriyusro "

Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan

(2.S. Alam Nasyrak : 5)

"Ya Tuhanku, berikanlah kepadaku hikmah dan masukkanlah Aku ke dalam golongan orang-orang yang saleh. "

(2.S. Asy Syu'ara : 83)

"Syukuri, nikmati dan berhati – hatilah dalam hidup, supaya tidak menyesalinya nanti"

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya. Skripsi ini kupersembahkan kepada :

- ✿ Ayah, ibu, dan nenekku tercinta yang kuhormati, yang senantiasa mendoakan serta memberikan bimbingan, semangat dan teladan yang tiada henti padaku.
- ✿ Kedua kakakku Danu dan Dany yang selalu memberi motivasi dan semangat untukku.
- ✿ Seseorang yang akan menjadi pendamping hidupku.
- ✿ Teman-temanku seperjuangan yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
- ✿ Almamaterku, hanya karya ini yang dapat ku persembahkan untukmu.

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Wr. Wb.

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas Ridho dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Sholawat dan Salam semoga tetap tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, para sahabat dan pengikutnya sampai akhir zaman.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Berdasarkan persyaratan tersebut, maka penulis menyusun skripsi dengan judul **“HUBUNGAN *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP *AGENCY COST* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA”**

Penulis menyadari bahwa skripsi yang telah selesai disusun ini masih jauh dari sempurna, karena begitu banyak keterbatasan yang penulis miliki. Dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Setiaji, SE, M.si, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Triyono, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

3. Bapak Dr. Fatchan Achyani, SE., M.Si, selaku Ketua Jurusan Akuntansi dan Bapak Abdul Aris, SE, M.Si, Ak., selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Drs. Agus Endro Suwarno, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dengan penuh kesabaran selama penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Dra. Erma Setyowati, M.M., Ak., selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan saran selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama studi.
7. Bapak dan Ibuku tercinta, atas doa, kasih sayang dan ketulusannya yang tiada hentinya diberikan untukku.
8. Kedua kakakku Danu dan Dany terima kasih atas semangat, motivasi dan dukungannya selama ini.
9. Semua pihak yang telah membantu dan yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari dalam penulisan ini penulis masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, maka kritik dan saran selalu penulis harapkan untuk tercapainya kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi yang

penulis sajikan dengan segala kekurangan dan keterbatasannya ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Surakarta, Maret 2012

Penyusun

DINA PRILIYANA T.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAKSI.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Teori Keagenan	8
B. <i>Agency Cost</i>	9
C. Alternatif Untuk Mengurangi Biaya Keagenan	11

D. Pengukuran <i>Agency Cost</i>	12
E. <i>Corporate Governance</i>	13
1. Definisi <i>Corporate Governance</i>	13
2. Tujuan <i>Corporate Governance</i>	14
3. Unsur – unsur <i>Corporate Governance</i>	15
F. Kerangka Teoritis	18
G. Pengembangan Hipotesis dan Penelitian Sebelumnya	19
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Jenis Penelitian	24
B. Populasi, Sampel dan Metode Pengambilan Sampel	24
C. Jenis Dan Sumber Data	25
D. Metode Pengumpulan Data	25
E. Definisi Operasional Variabel Dan Pengukurannya	26
F. Uji Asumsi Klasik	28
G. Metode Analisis Data	31
H. Pengujian Hipotesis	31
BAB IV ANALISI DATA DAN PEMBAHASAN	34
A. Statistik Deskriptif	34
B. Uji Asumsi Klasik	36
1. Uji Normalitas	36
2. Uji Multikolinieritas	37
3. Uji Heteroskedastisitas	37
4. Uji Autokolerasi	38

C. Pengujian Hipotesis	39
1. Uji Regresi Linier Berganda	39
2. Uji Ketepatan Model	41
3. Adjusted R ²	42
4. Uji Hipotesis	42
D. Pembahasan	44
1. Kepemilikan Manajerial	44
2. Kepemilikan Insitusional	44
3. Ukuran Dewan Direksi	45
4. Ukuran Dewan Komisaris	46
5. Komite Audit	47
BAB V PENUTUP	48
A. Kesimpulan	48
B. Keterbatasan Penelitian	49
C. Saran	49

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Daftar Gambar III.1 Kerangka Pemikiran.....	19
---	----

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1 Jumlah Perusahaan Sampel Untuk Penelitian.....	34
Tabel IV.2 Deskriptif Statistik	35
Tabel 1V.3 Hasil Uji Normalitas Data.....	36
Tabel IV.4 Hasil Uji Multikolinieritas	37
Tabel IV.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	38
Tabel IV.6 Hasil Analisis Regresi Berganda	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan

Lampiran 2 Data Perusahaan

Lampiran 3 Data Regresi Penelitian

Lampiran 4 Statistik Deskriptif

Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas

Lampiran 6 Hasil Uji Multikolinearitas

Lampiran 7 Hasil Uji Heterokedastisitas

Lampiran 8 Hasil Uji Autokorelasi

Lampiran 9 Hasil Regresi

Lampiran 10 Tabel Nilai F

Lampiran 11 Tabel Nilai t

Lampiran 12 Tabel *Durbin-Watson*

ABSTRAKSI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *corporate governance* (kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, ukuran dewan komisaris, ukuran dewan direksi, dan komite audit) terhadap *agency cost* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2007-2009.

Sampel diambil dengan menggunakan *purposive sampling* dan didapatkan 75 perusahaan selama tiga tahun. Karena data tidak normal pada pengujian awal maka dilakukan reduksi data untuk data yang mengandung *outliers* (data ekstrim), sehingga sampel yang didapatkan menjadi 54. Teknik analisis pengujian menggunakan analisis regresi linier berganda. Untuk membantu menganalisis data, penulis menggunakan bantuan SPSS 17 *for window*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, ukuran dewan komisaris, ukuran dewan direksi, dan komite audit secara bersama-sama berpengaruh terhadap *agency cost*, dimana hasil uji F menunjukkan nilai F_{hitung} (3,835) diterima pada taraf signifikan 5%. Selain itu hasil uji hipotesis (uji t) menunjukkan bahwa kepemilikan institusional, dan ukuran dewan komisaris berpengaruh negatif signifikan terhadap *agency cost* pada taraf signifikan 5%. Sedangkan ukuran dewan direksi, kepemilikan manajerial dan komite audit tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *agency cost*.

Kata Kunci : *Agency cost, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dewan direksi, dewan komisaris, komite audit.*